

[Trabalho 2339 ]

PÔSTER

PAULA VANESSA DIAS SOARES; JAQUELINE CAROLINO; DANIELA TEIXEIRA CARVALHO DE  
NEWMAN; SABRINA FIOROTTI CAROLINO; RONIELSON XAVIER DE JESUS.  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO, VITÓRIA - ES - BRASIL;

## Geoturismo em Venda Nova do Imigrante Geotourism in Venda Nova do Imigrante

Grupo de Pesquisa: Grupo 12 – Trabalhos de Iniciação Científica

### Resumo

Este trabalho tem como objetivo propor uma nova atividade que pode ser desenvolvida na região de Venda Nova do Imigrante, como forma de agregar valor aos serviços prestados pela comunidade, o geoturismo. Atualmente, o turismo é uma atividade em crescimento no Espírito Santo, porém o principal destino dos turistas é o litoral, sendo que as regiões montanhosas são menos visitadas. Neste sentido, propõe-se a implantação de um novo segmento do turismo, o geoturismo que atualmente faz parte de uma nova tendência mundial, quando se trata de atividades realizadas em áreas naturais.

**Palavras Chaves:** Turismo, Geoturismo, Venda Nova do Imigrante

### Abstract

*This work has as an objective to propose a new activity that can be developed in the region of Venda Nova do Imigrante, as a way of add value to the provided services by the community, the geotourism. Nowadays, the tourism is an activity in growth in Espírito Santo, however the tourists main destiny is the coast, being the mountainous regions less visited. In this sense, it is proposed the implementation of a new segment of tourism, the geotourism that nowadays is part of new world tendency, when it comes to activities in natural areas.*

**Key words:** Tourism, Geotourism, Venda Nova do Imigrante.

## 1. INTRODUÇÃO

O município de Venda Nova do Imigrante está situado no sudoeste do Espírito Santo, com população total de 20.447 hab. compondo a Região das Montanhas Capixaba. Dada escassez de postos de trabalho no município, os moradores encontraram no turismo uma forma de incentivar o desenvolvimento regional, melhorando sua qualidade de vida. Por tratar-se de uma região montanhosa, modalidades de turismo como, por exemplo, o ecoturismo e turismo de aventura já são desenvolvidas na região. Desta forma, o geoturismo pode ser implantado, de forma complementar, em Venda Nova do Imigrante, tendo como base o patrimônio geológico com a finalidade de divulgar a riqueza da geodiversidade, incentivando o aprendizado e a conservação do patrimônio natural.

## 2. IMPORTÂNCIA DO TURISMO



O turismo é uma atividade importante para a economia do Brasil e do mundo, compondo um dos setores que gera grande volume de serviço e emprego, complementando a renda das famílias que vivem desta atividade. Ele é definido como uma atividade que as pessoas realizam durante suas viagens e estadas em lugares diferentes do seu retorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com a finalidade de lazer, negócio ou outros (SETUR/ES, 2010).

No Brasil, tal atividade vem crescendo, principalmente, o relativo ao setor interno, devido ao crescimento econômico e aos esforços dos governos federal e estadual que adotaram políticas direcionadas para esse setor. Quanto ao estado do Espírito Santo, têm-se grandes atrativos turísticos devido ao fato da proximidade entre mar e montanha e, também uma mescla cultural de europeus, índios e africanos que contribuem para a diversificação gastronômica, arquitetônica, religiosa e artística. Outro aspecto que diferencia o Espírito Santo dos demais estados é o geográfico, com clima quente e úmido no litoral e temperado na região serrana.

Segundo a Secretaria de Turismo do Espírito Santo – SETUR - (2012), em janeiro de 2012, houve um fluxo total de 776.684 turistas, sendo que 34,2% foram provenientes de Minas Gerais e 32,2% provenientes do próprio estado. Deve-se destacar que os municípios que receberam o maior número de turistas foram Guarapari, Vitória, Vila Velha e Serra, ou seja, o litoral capixaba. Assim faz-se necessário criar meios que chamem a atenção dos turistas para outros municípios, como é o caso de Venda Nova do Imigrante, onde o agroturismo já é uma das principais atividades que gera renda para a região.

### **3. GEOTURISMO COMO FORMA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**

O geoturismo pode ser definido como:

Um novo segmento da atividade turística que tem o patrimônio geológico como seu principal atrativo e busca sua proteção por meio da conservação de seus recursos e da sensibilização do turista, utilizando para isto, a interpretação deste patrimônio tornando-o acessível ao público leigo, além de promover a sua divulgação e o desenvolvimento das ciências da Terra (NASCIMENTO; RUCHKYS; NETO, 2007, p. 5).

Venda Nova do Imigrante possui áreas com ampla geodiversidade e patrimônio geológico, podendo assim ser propostos circuitos e rotas turísticas como forma de interpretar e aproveitar o ambiente geológico de forma sustentável. Deste modo, esta modalidade do turismo é apresentada como forma de desenvolvimento turístico, ligado ao patrimônio natural e cultural, atendendo as necessidades da população urbana em obter maior contato com a natureza, ao mesmo tempo em que melhora a qualidade de vida das famílias envolvidas nessa atividade.

Este município é conhecido pelo desenvolvimento da atividade de agroturismo, atividade que começou com pequenos produtores rurais, elevando o crescimento econômico da cidade. O geoturismo pode compartilhar experiências realizadas em outras modalidades, tais como o agroturismo, mas com significado diferente. O agroturismo é proposto como qualquer atividade desenvolvida no meio rural, enquanto o geoturismo é toda atividade desenvolvida em áreas geológicas, desde monumentos rochosos, cachoeiras, fósseis, dentre outros.

Dentre as possibilidades de atrações geoturísticas, o município de Venda Nova do Imigrante conta, por exemplo, com a Pedra do Rego e Cachoeira Alto Bananal (Ver figuras 01 e 02, respectivamente).

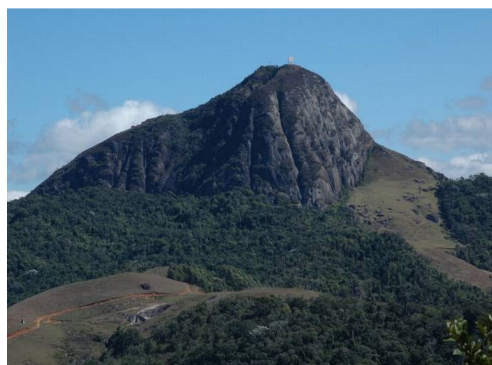


Figura 01: Pedra do Rego  
Fonte: Câmara Municipal de Venda Nova do Imigrante

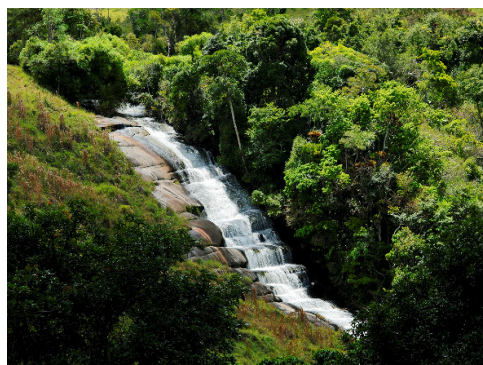


Figura 02: Cachoeira Alto Bananal  
Fonte: Cultura Vendanovense

#### 4. CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

Por tratar-se de uma região turística, Venda Nova de Imigrante apresenta potencial para implantar um novo segmento do turismo, o geoturismo, como forma de gerar empregos, conservar o Patrimônio Geológico educar e divulgar em paralelo as Ciências Naturais e da Terra. Nestes termos o geoturismo é proposto como forma de complementar a renda dos moradores locais, podendo ser desenvolvido em conjunto com outras modalidades de turismo. O geoturismo pode ser uma estratégia importante de desenvolver o turismo local, sendo possível implementar também, o geoturismo urbano.

#### REFERÊNCIAS

CÂMARA MUNICIPAL DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE. **Fotos do Município: Pedra do Rego**. [s.d]. Disponível em: <<http://www.camaravni.es.gov.br/album.asp#19>>. Acesso em: 19 mar. 2013.

CULTURAVENDANOVENSE. **Atrações Naturais: Cachoeira Alto Bananal**. 2011. Disponível em: < <http://culturavendanovense.wordpress.com/onde-ir/atracoes-naturais/>>. Acesso em: 16 mar. 2013.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Cidades. Venda Nova do Imigrante**. 2010 Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/cidadesat/link.php?uf=es>>. Acesso em: 26 mar. 2013.

JÚNIOR, J. F. W. P; BEZERRA, R. B. A. B. **O Desenvolvimento do Agroturismo na Região Serrana Central Capixaba: Municípios de Domingos Martins e Venda Nova do Imigrante**. [S.l. 200?].

LOPES, L. S.O; ARAÚJO, J. L; CASTRO, A. J. F. **Geoturismo: Estratégia de Geoconservação e de Desenvolvimento Local**. Caderno de geografia, v.21, n. 35, 2011.

MOREIRA, J.C; **Geoturismo: Uma Abordagem Histórico-Conceitual**. Campinas, SeTur/SBE. Turismo e Paisagem Cársticas, 3(1), 2010.

MOREIRA, J.C; HEVIA, G. M. **Usando o Patrimônio Geológico para atrair turistas: o Geoturismo no Brasil (Paraná) e Espanha (Aragón)**. GEOUSP – espaço e tempo. São Paulo, 2012. n. 32, pg. 123 – 139.

NASCIMENTO, M. A. L. do; RUCHKYS, U. A; NETO, V. M. **Geoturismo: Um novo segmento do turismo no Brasil**. Vol. 3. n. 2, 2007.

SECRETARIA ESTADUAL DE TURISMO DO ESPÍRITO SANTO. **Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo do Estado do Espírito Santo 2025**. Vitória,



2010. Disponível em: <[http://www.turismo.es.gov.br/\\_midias/pdf/736-4d08e6aaec654.pdf](http://www.turismo.es.gov.br/_midias/pdf/736-4d08e6aaec654.pdf)>.  
Acesso em: 16 mar. 2013.

SECRETARIA DE TURISMO DO ESPÍRITO SANTO. **Pesquisa de Fluxo Turístico e Turismo Receptivo de Alta Temporada**. Vitória, 2012. Disponível em: <[http://www.turismo.es.gov.br/\\_midias/pdf/fluxo\\_alta\\_temporada-1542-509a930a87521.pdf](http://www.turismo.es.gov.br/_midias/pdf/fluxo_alta_temporada-1542-509a930a87521.pdf)>. Acesso em: 16 mar. 2013.

SILVA, K. C. M. da. **A importância do Turismo Para o Desenvolvimento Econômico do Espírito Santo**. 2004. Monografia (Graduação em Economia) - Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, 2004.