



**[Trabalho 1173]
PÔSTER**

*JAQUELINE CAROLINO; DANIELA TEIXEIRA CARVALHO DE NEWMAN; JOSE
ALBINO NEWMAN; PAULA VANESSA DIAS; SABRINA FIOROTTI CAROLINO.
UFES, VITORIA - ES - BRASIL;*

**Geoturismo para Proteção do Patrimônio Natural e Geológico
Geotourism For Protection of Natural Heritage and Geological**

Grupo de Pesquisa: Grupo 12 – Trabalhos de Iniciação Científica

Resumo

Sob a ótica do turismo sustentável, surge um novo segmento, o geoturismo. Segmento turístico relacionado com a necessidade de entendimento das áreas visitadas por parte dos turistas e com a possibilidade de divulgação e valorização de aspectos representativos da história geológica da Terra, bem como sua evolução geomorfológica. Preocupa-se com a valorização e conservação do patrimônio associado ao meio abiótico. O objetivo geral desse trabalho é analisar o geoturismo, sob a ótica do turismo sustentável. Concluiu-se que a atividade de geoturismo constitui-se em ferramenta importante para assegurar a conservação e a sustentabilidade do local visitado, por meio, principalmente, da educação e da consciência ambiental, além de ser citada por alguns pesquisadores e governos, como uma das soluções para o problema do desenvolvimento de determinados lugares considerados economicamente estagnados. Em sua dinâmica “sustentável” é preciso refletir também sobre a influência que o desenvolvimento da atividade exerce sobre o território, o meio ambiente, a comunidade e a cultura dos lugares receptores, bem como os aspectos relacionados ao seu planejamento e gestão.

Palavras-chave: Geoturismo, turismo sustentável

Abstract

From the perspective of sustainable tourism, the new segment of geotourism comes to light. That is related with the need to understand the areas visited by tourists and the possibility to promote and enhance the representative aspects of the Earth's geological history, and its geomorphological evolution as well. It is concerned about the promotion and conservation of heritage associated with the abiotic environment. The general point of this paper is to analyze the geotourism, from the perspective of sustainable tourism. It is concluded that the activity of geotourism is an important tool to ensure the conservation and sustainability of the visited place, mainly with educational and environmental



awareness also being quoted by some researchers and governments, as a solution to the problem of developing certain places considered economically stagnated. In its "sustainable" dynamic it also needs to reflect on the influence that development activity has on the receptor local's territory, environment, community and culture, as well the issues related to its planning and management.

Key Word: Geotourism, Sustainable Tourism.

1. INTRODUÇÃO

O estabelecimento de padrões sustentáveis de desenvolvimento vem merecendo, nos últimos anos, a atenção de todos os setores da sociedade. A contribuição que o setor de turismo pode aportar a este esforço é de grande relevância, em vista do volume de pessoas que mobiliza, dos contatos que promove entre realidades e costumes, dos empregos e renda que pode gerar e, ainda, porque uma de suas principais "matérias-primas" é constituída dos recursos ambientais e culturais das comunidades onde se estabelece.

O envolvimento do turismo com a questão da sustentabilidade vem se ampliando. Este fato fica evidente com o crescente número de publicações dedicadas ao tema, assim como as declarações endossadas nos últimos anos, entre as quais se destacam a "Agenda 21 para a Indústria de Viagens e Turismo para o Desenvolvimento Sustentável" e o "Código Mundial de Ética do Turismo".

O presente estudo tem como objetivo contextualizar o debate atual sobre o turismo em sua forma sustentável, o geoturismo à luz dos aspectos histórico-conceituais do desenvolvimento sustentável. Para tanto, num primeiro momento será apresentada uma breve discussão sobre desenvolvimento sustentável. Logo depois serão apresentados dados sobre turismo e geoturismo. Por fim, serão apresentadas algumas considerações preliminares quanto ao tema.

2. TURISMO E MEIO AMBIENTE

Segundo a World Travel & Tourism Council (WTTC), a atividade constitui-se como uma das maiores atividades econômicas da atualidade. A atividade deverá crescer 2,8% em 2012 e contribuirá com US\$ 6,5 trilhões na economia global e gerará 260 milhões de empregos, ou 1 em 12 de todas as atividades econômicas do planeta.

Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT), no Brasil, o mercado formal de trabalho nas atividades características do Turismo, passou de 1,71 milhões de pessoas, em 2002, para 2,27 milhões em 2008. Este número correspondeu a 5,57% do total de empregos formais acumulados no País.

O turismo é uma atividade de demanda associada ao consumo. Seu desempenho é fortemente influenciado pelo crescimento no nível de renda dos consumidores efetivos e dos demandantes potenciais.

Atualmente, as modalidades e seus respectivos segmentos turísticos realizados em áreas naturais têm sido as mais procuradas. Sob este aspecto, o turismo sustentável vem sendo defendido como um segmento que busca exatamente o equilíbrio dos ecossistemas naturais atrelado a sustentabilidade local onde o visitante, aberto para novas descobertas, capta a identidade do lugar, respeitando os costumes do lugar visitado. Pesquisadores preocupados em valorizar e em conservar o patrimônio associado ao meio abiótico vêm, promovendo a divulgação de um novo segmento de turismo de natureza, o geoturismo.



O surgimento desse novo segmento turístico, que é por muitos autores considerado um sub-segmento do ecoturismo, está relacionado, em linhas gerais, com a necessidade de entendimento das áreas visitadas por parte dos turistas e com a possibilidade de divulgação e valorização de aspectos representativos da história geológica da Terra, bem como sua evolução geomorfológica. No entanto, seu conceito ainda encontra-se em discussão. Tal atividade utiliza feições geológicas como atrativo turístico, e constitui-se em uma ferramenta para assegurar a conservação e a sustentabilidade do local visitado, por meio da educação e da interpretação ambiental.

A definição a seguir é a mais recente definição de geoturismo, que inclui aspectos mais amplos da atividade turística: Geoturismo é uma forma de área natural de turismo que concentra especificamente na geologia e paisagens. Promove turismo para geosites e na conservação de geodiversidades e uma compreensão de ciências da terra através da apreciação e de aprendizagem. Isto é conseguido através de vistas independentes aos recursos geológicos, uso de geotrilhas e pontos de visitas, passeios guiados, atividades e geopatrocinio de geosites e centros de visitantes. (Newsome e Dowling, 2010).

O dinheiro que os turistas gastam permanece tipicamente nas mãos dos locais (uma rede de produtores locais que vão desde os agricultores a artesãos). Portanto, pequena escala de investimento local em turismo tem impactos positivos sobre a economia local.

Nesse sentido, o governo deve incentivar a população local a promover o turismo em áreas rurais. Em vista do fato de que ele fornece economia e outros benefícios aos moradores locais, como criar oportunidades de empregos e geração de renda, bem como alguns outros serviços e produtos. O Desenvolvimento do Geoturismo também representa uma parceria entre governo local, pessoas e setores privados, as empresas locais, empresas no exterior, agencias de turismo, restaurantes, acomodações entre outros.

3. RESULTADOS PARCIAIS

Por tratar-se de um projeto em desenvolvimento, concluiu-se, em linhas gerais, que tal atividade constitui-se em ferramenta importante para assegurar a conservação e a sustentabilidade do local visitado, por meio, principalmente, da educação e da consciência ambiental. Discutir o turismo, enquanto atividade propulsora de crescimento econômico é discutir um setor produtivo em constante expansão e visto, por alguns pesquisadores e governos, como uma das soluções para o problema do desenvolvimento de determinados lugares considerados economicamente estagnados. Em sua dinâmica “sustentável”, como é o caso do geoturismo, é preciso refletir também sobre a influência que o desenvolvimento da atividade exerce sobre o território, o meio ambiente, a comunidade e a cultura dos lugares receptores, bem como os aspectos relacionados ao seu planejamento e gestão.

4. BIBLIOGRAFIA

Newsome, D. and Dowling , R.K. (2010) Geotourism: The Tourism of Geology and Landscape, Oxford : Goodfellow Publishers.

OMT. World Tourism Barometer. Madri, v. 7, n. 2, junho 2009.



Travel & Tourism forecast to pass 100m jobs and \$2 trillion GDP in 2012. Disponível em:
<<http://www.wttc.org/>>. Acesso em 12 de fevereiro de 2012.

Turismo no Brasil 2011-2014. Disponível em:
<www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/plano_nacional/>. Acesso em 12 de fevereiro
de 2012.