

# OPORTUNIDADES E DESAFIOS NO MERCADO DE TRABALHO PARA GEMÓLOGO NAS JOALHERIAS DO MUNICÍPIO DE VITÓRIA/ESPÍRITO SANTO

*Tononi, L.L.<sup>1</sup>; Abrante, Q.M.<sup>1</sup>; Fornaciari, G.<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>Universidade Federal do Espírito Santo

**RESUMO:** Este trabalho, que se encontra em desenvolvimento, tem por objetivo identificar as oportunidades e desafios no mercado de trabalho para o gemólogo no setor joalheiro do município de Vitória, visando os formados em Bacharelado em Gemologia da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Sua metodologia será por meio de pesquisas primárias e secundárias. Os dados primários serão levantados em pesquisa de campo com aplicação de um questionário nas empresas de joalherias de forma a analisar os resultados obtidos e considerações finais. De acordo com o projeto pedagógico do curso de Gemologia, o profissional graduado neste curso está apto a atuar em áreas específicas de materiais de interesse gemológico, como: caracterização e identificação; indústria de lapidação e ourivesaria; comércio de joalheria, importação e exportação, consultoria técnica, sintetização, pesquisa, emissão de certificados, pareceres técnicos, laudos e avaliações. Sendo a joia um produto considerado de luxo, sabe-se que, nos últimos anos, este mercado no Brasil está crescendo de acordo com o alto poder de consumo da população em geral. Segundo o Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos (IBGM), o Brasil, em 2013, ocupou a 12<sup>o</sup> (décima segunda) posição entre os vinte países mais consumidores de joias em ouro. Sob este mesmo aspecto, o setor de gemas e joias no Estado do Espírito Santo vem apresentando significativos avanços. Porém, a participação do estado em relação ao mercado de joias perde em competitividade em comparação a outros estados, como, por exemplo, Minas Gerais e São Paulo. Normalmente, as joalherias estão localizadas onde há grande circulação de renda, principalmente em centros comerciais e *shoppings*. No caso do Espírito Santo a maioria encontra-se instalada na Região da Grande Vitória. Sendo que as maiores e mais significativas na capital, Vitória. Vitória é a cidade que contém o maior número de pessoas com poder aquisitivo elevado. A pesquisa tem revelado que o setor joalheiro deste município, ainda, precisa criar produtos de diferenciação estratégica afim de que as empresas se tornem mais competitivas. Neste sentido, entende-se que há tanto oportunidades quanto desafios aos profissionais em gemologia. Em termos de oportunidades, as empresas deste segmento devem tomar conhecimento sobre o curso de Bacharelado em Gemologia e devem ter a percepção de que contratar um gemólogo contribui na qualificação do seu processo de produção, bem como de sua prestação de serviços. Em termos de desafios, os profissionais da área de gemologia têm a necessidade de conquistar um mercado ainda pouco explorado.

**PALAVRAS-CHAVE:** MERCADO DE TRABALHO, GEMOLOGIA, JOALHERIA.